MUNICIPALIDAD DE CORPUS CHRISTI

Unidad Operativa de Contrataciones

Corpus Christi, 22 de Abril de 2025.

DICTAMEN U.O.C. PRECIO REFERENCIAL

Señor:
Dr. Carlos Vicente Riveros Ciancio
Intendente Municipal de Corpus Christi

Quien suscribe, se dirige a Usted, en cumplimiento a lo dispuesto por el Articulo N° 2 de la Resolución DNCP N° 454/24 "Que reglamenta la Ley N" 7021/22 "De Suministro y Contrataciones Públicas", en la cual se establece que las Unidades Operativas de Contratación (U.O.C) deberán emitir Dictamen firmado en el que se detalle la metodología utilizada para la obtención de los precios de referencia y cualquier otra característica del mercado, de la producción, la comercialización o distribución de bienes y servicios que puedan afectar el precio de referencia.-

ESTIMACION DE PRECIOS REFERENCIALES
ANTECEDENTES:

La Unidad Operativa de Contrataciones (U.O.C) de la Municipalidad de Corpus Christi, realiza este procedimiento de llamado a **LICITACION DE MENOR CUANTIA NACIONAL Nº 03/2025. ID Nº 469.737.** DESTINADO PARA **"CONSTRUCCION DE MURALLA - SECTOR DEPORTIVO DE PLAZA COMUNAL" correspondiente al objeto de Gasto 521.----------**

SUSTENTO LEGAL:
Que, la Resolución de la DNCP Nº 454/24 POR LA CUAL SE REGULA LA DETERMINACION DE PRECIOS REFERENCIALES Y SU PUBLICIDAD EN LOS PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACION EN EL MARCO DE LA LEY 7021/22.

Qué; Se ha observado, el anexo de **la Resolución DNCP Nº 454/2024, que establece la** GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PRECIOS DE REFERENCIA PARA LOS ORGANISMOS, ENTIDADES Y MUNICIPALIDADES, EN LAS CONTRATACIONES REGULADAS POR LA LEY N° 7021/22 DE SUMINISTRO Y CONTRATACIONES PÚBLICAS, establece el siguiente método para la Elaboración de Precios Referenciales:

Econ. Andrés Herminio Riveros.
Encargado U.O.C

• Las Convocantes deberán seleccionar al menos tres precios obtenidos, de la combinación de dos o más de las siguientes opciones:

1. Precios ofrecidos por empresas al público en general para el bien, obra o servicio requerido por la Convocante, ya sea que tales ofertas hayan sido realizadas en un portal público de internet, o a través de publicaciones periodísticas, revistas u otro medio comprobatorio idóneo.

2. Precios publicados por cámaras, organizaciones, instituciones, organismos del sector público o privado, nacional o internacional, que puedan ser verificados en revistas, páginas web, catálogos, u otros documentos, respecto de bienes, servicios u obras similares o idénticos a lo solicitado.

3. Precios adjudicados por la propia Convocante, o por otros Organismos, Entidades o Municipalidades, conforme a los datos publicados en el Sistema de Información de Contrataciones Públicas.
4. Precios de potenciales oferentes, requeridos a través de cualquier mecanismo que permita contar con la evidencia de la solicitud y su respuesta, tales como fax, correo electrónico, comprobatorio idóneo.



Econ. Andrés Herminio Riveros.
Encargado U.O.C

Excepcionalmente, si por la complejidad, especialidad o particularidad de la contratación no resultare posible alcanzar la cantidad de 3 (tres) fuentes requeridas para la obtención de los precios, la convocante podrá adoptar el mecanismo que considere apropiado para obtener los Precios de Referencia, en cuyo caso tal situación deberá ser suficientemente fundada en el Dictamen firmado por el Encargado de la UOC en el que se detalle la metodología utilizada para la obtención de los Precios de Referencia.

• A partir de la información obtenida, la Convocante fijará los Precios de Referencia, atendiendo a los Principios de Economía y Eficiencia, y al criterio de Razonabilidad. En el correspondiente dictamen firmado por el Encargado de la U.O.C se deberá detallar la metodología utilizada para la obtención de los Precios de Referencia (promedio, precio más bajo, u otro mecanismo pertinente) y demás datos e informaciones relacionados.

DE LOS HECHOS:

Que, con el objeto de garantizar cumplimientos de los principios generales establecidos en la Ley 7021/22, se ha formado el legajo de expedientes del presente llamado, donde se cuenta con presupuestos proporcionados por empresas dedicadas al rubro, objeto del llamado, así como de precios adjudicados y publicados en el Sistema de Información de las Contrataciones Públicas.

METODOLOGIA UTILIZADA:

Que, *los* precios *seleccionados* corresponden a *la Construcción* de *Obras* con *características* comparables a *lo solicitado* por *esta Convocante*. **CONSTRUCCION DE MURALLA - SECTOR DEPORTIVO DE PLAZA COMUNAL.----------**

Que, esta Unidad Operativa de Contratación (U.O.C) ha tenido como *metodología* para *la elaboración* de *losPrecios Referenciales* fundado en:

- **OBRA: CONSTRUCCION DE MURALLA - SECTOR DEPORTIVO DE PLAZA COMUNAL;** *basado* en *el* PROMEDIO deprecios de *la* combinación de *las siguientes opciones* que *se* indican en el Anexo de la RESOLUCIÓNDNCP N°: 454/24:

3- **Precios adjudicados por otras instituciones SICP**. ***(2).***
4- **Precios de potenciales oferentes. (2). CALONGA CONST y ALDEMAR CONSTRUCCIONES.**

***Que conforme a lo expuesto, la Unidad Operativa de Contrataciones, ha elaborado el precio referencia realizando una combinación de los numerales 3 y 4 de la Resolución Nº 454/24 tomando como referencia EL PROMEDIO DE LOS TRES PRECIOS de las opciones*.**

Se adjunta la planilla en otro archivo

MUNICIPALIDAD DE CORPUS CHRISTI · SECRETARIA ·

Econ. Andrés Herminio Riveros.
Encargado U.O.C

CONCLUSION:

ITEM	DESCRIPCION DE TRABAJOS	UN	CANT.	CTO: 07/2023 ID Nº 431.342 ITM	P. UNIT.	CTO: 08/2023 ID Nº 436.012 ITM	P. UNIT.	ALDEMAR CONSTRUCC. ITM		AR CONSTRUCIONES ITM		SUMATORIA DE P. UNITARIO	PRECIO PROMEDIO	PRECIO TOTAL
1	Cartel de Obra con soporte	un	1,00			1	1.500.000	1	1.000.000	1	900.000	3.400.000	**1.133.333**	**1.133.333**
2	Limpieza y retiro de tejido existente	m2	480,00	2	9.042			2	9.000	2	10.000	28.042	**9.347**	**4.486.560**
3	Replanteo y marcación	m2	320,00			2	5.000	3	7.000	3	6.000	18.000	**6.000**	**1.920.000**
4	Excavación para zapata	m3	13,37	4	49.163			4	70.000	4	80.000	199.163	**66.388**	**887.608**
5	Cimiento de P.B.C incluye excavación	m3	45,60			3	520.813	5	530.000	5	540.000	1.590.813	**530.271**	**24.180.358**
6	Colocacion de hormigon armado. Zapata	m3	8,02			5	3.250.000	6	2.700.000	6	2.800.000	8.750.000	**2.916.667**	**23.391.669**
7	Pilar de H° A°	m3	14,92			6	3.170.405	7	2.800.000	7	2.850.000	8.820.405	**2.940.135**	**43.866.814**
8	Aislación horizontal	ml	320,00	8	30.641			8	32.000	8	34.000	96.641	**32.214**	**10.308.480**
9	Mampostería de nivelación de 0,30	m2	96,00			4	245.182	9	190.000	9	185.000	620.182	**206.727**	**19.845.792**
10	Mampostería de elevación de ladrillos huecos 0,15	m2	704,00			7	85.000	10	80.000	10	80.000	245.000	**81.667**	**57.493.568**
11	Construccion de dinteles. Envarillado de	ml	640,00			8	30.000	11	24.000	11	25.000	79.000	**26.333**	**16.853.120**
12	Limpieza final y retiro de escombros	m2	321			11	6.500	9	4.000	9	3.500	14.000	**4.667**	**1.499.974**
												TOTAL GENERAL GS		**205.867.276**

Que, esta Unidad *Operativa* de Contratación (U.O.C), en *virtud* a lo establecido en la *normativa vigente,* ha procedido fijar los Precios de Referencia,atendiendo a los Principios de Economía y Eficiencia,y al criterio de Razonabilidad.----------

Que, los precios establecidos en *los* procesos licitatorios son referenciales, es decir *sirven* al *solo* efecto dedeterminar un presupuesto (una presunción de lo que podría costar el bien y/o *servicio),* sin embargo, son *los* competidores (Oferentes) quienes finalmente determinan el precio en función a sus propios costos, mercado, *competitividad* y margen de utilidades, no así la *Convocante.* También es necesario mencionar que losprecios de mercado son dinámicos, por lotanto, pueden variar constantemente en función a las condicioneseconómicas no solo del país sino también de la región.

Por tanto, en base a los antecedentes expuestos en el presente Dictamen, la Unidad Operativa de Contrataciones (U.O.C) Circunscripción Judicial de Canindeyú, concluye que el Precio Referencial establecido en el presente proceso se adecua a la disposición transcrita en el Artículo 2º de la RESOLUCÓN DNCP N° 454/24, cumpliendo así en fundamentar la ESTIMACION DE PRECIOS Y SU PUBLICIDAD, concordancia con las *normativas* que rigen la materia.----------

MUNICIPALIDAD DE CORPUS CHRISTI · SECRETARIA ·

Econ. Andrés Herminio Riveros.
Encargado U.O.C